

一般社団法人 大学コンソーシアムひょうご神戸  
2025 年度 第 1 回 学生交流委員会  
議事次第

開催日時：2025 年 4 月 24 日（木） メール審議

回答期限：2025 年 5 月 8 日（木） 正午

委員長校：神戸常盤大学、副委員長校：神戸学院大学

委員校：芦屋大学、大手前大学、大手前短期大学、関西国際大学、関西学院大学

関西学院短期大学、甲南大学、甲南女子大学、神戸大学、神戸海星女子学院大学

神戸国際大学、神戸市看護大学、神戸松蔭大学、神戸女学院大学、神戸女子大学

神戸女子短期大学、神戸親和大学、園田学園大学、姫路大学、兵庫大学

兵庫大学短期大学部、兵庫県立大学、流通科学大学 (計 25 大学)

## I. 協議事項

### 1. 2025 年度学生交流委員会事業計画（詳細）について (資料 1)

資料 1 の内容で実施することについて審議。

#### ① テーマ型の学生交流プロジェクト

「WILL BE プロジェクト」キッズフェスティバル

#### ② 学生発信ブランディング

「加盟校・学生の地域活性化に関わる取組広報」

#### ③ 学生発信ブランディング

若者による「震災の教訓を繋ぐプロジェクト」

## II. 報告事項

### 1. 2025 年度 学生交流委員会 委員について (資料 2)

委員校は、資料 2-1 のとおり、25 大学。事業委員会の役割は、資料 2-2 の「事業委員会の運営に関する申し合わせ」のとおり。

### 2. 神戸市社会福祉協議会ボランティア部会委員への就任について (資料 3)

学校法人玉田学園 神戸常盤ボランティアセンター 戸谷 富江センター長が、社会福祉法人神戸市社会福祉協議会 玉田 敏郎理事長のご依頼によりボランティア部会委員に就任。ボランティア部会の情報を学生交流委員会にて共有予定。

## III. 連絡・調整事項

### 1. 2025 年度定時総会

・日時：6 月 11 日（水） 15 時 00 分～16 時 30 分

### 2. 2025 年度 学生交流委員会開催予定と主な議題について

・第 2 回（9 月）：2025 年度タイプ 3 プラットフォーム型申請に向けた実績と  
自己評価（案）について

・第 3 回（12 月）：2025 年度事業自己評価（案）について

・第 4 回（翌 2 月）：2026 年度事業計画・予算（案）について

・第 5 回（翌 3 月）：2025 年度事業報告・決算（案）について

<資料一覧>

【協議 1】資料 1-1：2025 年度事学生交流委員事業計画（詳細）

【協議 1（参考）】資料 1-2：2025 年度学生交流委員会事業予算

資料 1-3：加盟校・学生の地域活性化に関わる取組広報記入用フォーマット

【協議 1（参考）】資料 1-4：令和 7 年度若者による「震災の教訓を繋ぐプロジェクト」業務仕様書

【報告 1】資料 2-1：2025 年度 学生交流委員会 委員

【報告 1（参考）】資料 2-2：一般社団法人大学コンソーシアムひょうご神戸

事業委員会の運営に関する申し合わせ

【報告 2】資料 3：神戸市社会福祉協議会ボランティア部会委員へのご就任について

【参考資料】2024 年度第 7 回学生交流委員会議事録

## 【2025年度 学生交流委員会 事業計画】

○目的 年間を通し各委員会校からの提案を協議し、大小問わず、魅力的、そして学生が地元地域への理解を深め、魅力を感じることができるプログラムを予算範囲内で可能な限り実施し、学生交流を活性化させることを目的とする。

○委員校 委員長校：神戸常盤大学、副委員長校：神戸学院大学  
 （全：25校） 委 員 校：芦屋大学、大手前大学、大手前短期大学、関西国際大学、関西学院大学、関西学院短期大学、甲南大学、甲南女子大学、神戸大学、神戸海星女子学院大学、神戸国際大学、神戸市看護大学、神戸松蔭大学、神戸女学院大学、神戸女子大学、神戸女子短期大学、神戸親和大学、園田学園大学、姫路大学、兵庫大学、兵庫大学短期大学部、兵庫県立大学、流通科学大学

○中長期計画Ⅱ期の取組課題/達成目標/活動指標/予算等

| 課題及び期待される効果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 取組                                              | 達成目標          | 活動指標                               | 予算（千円）            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------|-------------------|
| 課題③大学の枠を超えた学生間の交流・活動促進<br><br>他大学の学生との交流、社会人との交流等の場を提供することによる効果<br><br>1. 学生が地域・企業との連携・協働を通じた様々な社会貢献活動に、地元企業や自大学以外の学生と一緒に参加することで地域の魅力、または課題を直に感じ、理解を深め、そして解決策を自発的に考える効果が期待できる。<br><br>2. 参加した学生に様々な交流、広報活動を促すことにより、学生自らが他大学の学生と協働し、企画を実現することで主体性・実行力・発信力が向上する。また学生がメディア等を活用した周知に取り組むことで、自主性や文章構成力等を高めることを目的とする。併せてコンソの認知度を高める。<br><br>上記2つの取組により、コンソ加盟校の学生において本事業での経験が大学4年間の生活の充実に資する効果が期待できる。 | 1. テーマ型の学生交流プロジェクトの実施                           |               |                                    |                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1. テーマ型の学生交流プロジェクト「WILL BEプロジェクト」キッズフェスティバル     | 各年参加者数50名以上   | 参加加盟校数10校/年                        | 1,050             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2. 加盟校・学生の地域活性化に関わる取組広報の実施                      |               |                                    |                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2-1. 学生発信ブランディング「加盟校・学生の地域活性化に関わる取組広報」          | 情報公開数200取組以上  | 各加盟校からの情報提供：年1回以上<br>情報公開数40取組以上/年 | 200               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2-2. 学生発信ブランディング若者による「震災の教訓を繋ぐプロジェクト」SNS等での情報発信 | 参加加盟校数10校以上/年 | 個人参加15名以上                          | 5,769<br>(受託事業収入) |

【2025年度 学生交流委員会 事業計画（③取組1）】テーマ型の学生交流プロジェクト「WILL BEプロジェクト」キッズフェスティバル

| 計画（4月記載）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |            | 自己評価（12月記載） |  |    |  | 報告（3月記載） |  |    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|-------------|--|----|--|----------|--|----|--|
| <p>【「シン キッズフェス[仮称]」の開催】</p> <p>開催日：9月、又は10月のINAC神戸ホームゲーム開催日。<br/>時間：未定（キックオフの2～3時間前から試合終了または終了1時間後まで）<br/>場所：ノエビアスタジアム神戸（多目的芝生広場含む）<br/>対象：未就学児童等とその家族、試合観戦者</p> <p>【目的】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・地域社会との交流：<br/>学生が地域の子供や家族と交流する機会を提供し、地域社会との結びつきを強化する。</li><li>・健康促進：<br/>スポーツや文化活動を通じて子供たちの健康と体力を向上させる。</li><li>・コミュニティの一体感を醸成：<br/>試合とフェスを通じて、地域社会全体が一体となって楽しむ場を提供（体験）する。</li><li>・実践的な経験：<br/>キッズフェスティバルの企画・運営を通じて、実際の試合運営に関するスキルを身につけ、学生が将来のキャリアに役立つ経験をしリーダーシップ力を養う。</li></ul> <p>【内容】</p> <p>当プログラムでは、INAC神戸レオネッサのホームゲーム自体を「キッズフェスティバル」のプログラムの1つとして位置付け、学生達が企画・運営に主体的に関わる取組とする。コンソは加盟校からイベントブースに出展する学生団体等とプログラム全体を企画運営する学生を広く募集する。プログラム全体の企画運営学生に関しては、「キッズフェスティバルを成功させるためにはどうしたら良いか?」といった観点から、複数の班に分かれて活動を実施する。これらの活動の取り纏めは、INAC神戸のスタッフに依頼する。</p> <p>[活動班例(案)]</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・イベント全体の調整班</li><li>・企画班</li><li>・INAC神戸レオネッサのホームゲーム運営サポート班</li><li>・広報・SNS班</li><li>・その他</li></ul> <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・実施コストに関して</li></ul> <p>INAC神戸レオネッサは、当プログラムにおいて、施設使用料等を原則徴収しない。コンソ事業予算内で実施する。</p> |    |            |             |  |    |  |          |  |    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |            |             |  |    |  |          |  |    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |            |             |  |    |  |          |  |    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |            |             |  |    |  |          |  |    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |            |             |  |    |  |          |  |    |  |
| 達成目標に対する実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |            |             |  |    |  |          |  |    |  |
| 活動指標に対する実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |            |             |  |    |  |          |  |    |  |
| 自己評価基準：対到達目標※                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |            |             |  |    |  | —        |  |    |  |
| 自己評価基準：対継続性※                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |            |             |  |    |  | —        |  |    |  |
| 事業収支                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 収入 | 1,050,000円 | 支出          |  | 収支 |  | 支出       |  | 収支 |  |

| 理事会からの改善提案（次年度事業計画に反映） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|               |                                                      |              |                                                                      |
|---------------|------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------|
| ※自己評価基準：対到達目標 | 4：当初計画を上回って達成 3：当初計画を達成<br>2：当初計画をやや下回った 1：当初計画を下回った | ※自己評価基準：対継続性 | 4：本プログラムは継続すべき 3：本プログラムは継続しても良い<br>2：本プログラムの継続には改善が必要 1：本プログラムは中止すべき |
|---------------|------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------|

【2025年度 学生交流委員会 事業計画（③取組2-1）】学生発信ブランディング「加盟校・学生の地域活性化に関わる取組広報」

| 計画（4月記載）                                                                                                                                                                                                  |    |                                                      | 自己評価（12月記載） |  |              |  | 報告（3月記載）                                                             |  |    |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------|-------------|--|--------------|--|----------------------------------------------------------------------|--|----|--|
| <p>【地域の活性化に関わる加盟校学生の取組事例の紹介】</p> <p>大学コンソーシアムひょうご神戸のホームページに、加盟校の学生が地域の活性化に関わる取組事例を公開する。また必要に応じて、様々なメディア等への告知を検討・計画する。</p> <p>〈内容〉<br/>加盟校からの情報提供をもとに、地域で若者が活躍する姿を周知することにより、加盟校による地域の活性化のための貢献活動に取り組む。</p> |    |                                                      |             |  |              |  |                                                                      |  |    |  |
| 達成目標に対する実績                                                                                                                                                                                                |    |                                                      |             |  |              |  |                                                                      |  |    |  |
| 活動指標に対する実績                                                                                                                                                                                                |    |                                                      |             |  |              |  |                                                                      |  |    |  |
| 自己評価基準：対到達目標※                                                                                                                                                                                             |    |                                                      |             |  |              |  | —                                                                    |  |    |  |
| 自己評価基準：対継続性※                                                                                                                                                                                              |    |                                                      |             |  |              |  | —                                                                    |  |    |  |
| 事業収支                                                                                                                                                                                                      | 収入 | 200,000円                                             | 支出          |  | 収支           |  | 支出                                                                   |  | 収支 |  |
| 理事会からの改善提案（次年度事業計画に反映）                                                                                                                                                                                    |    |                                                      |             |  |              |  |                                                                      |  |    |  |
|                                                                                                                                                                                                           |    |                                                      |             |  |              |  |                                                                      |  |    |  |
| ※自己評価基準：対到達目標                                                                                                                                                                                             |    | 4：当初計画を上回って達成 3：当初計画を達成<br>2：当初計画をやや下回った 1：当初計画を下回った |             |  | ※自己評価基準：対継続性 |  | 4：本プログラムは継続すべき 3：本プログラムは継続しても良い<br>2：本プログラムの継続には改善が必要 1：本プログラムは中止すべき |  |    |  |

【2025年度 学生交流委員会 事業計画（③取組2-2）】学生発信ブランディング 若者による「震災の教訓を繋ぐプロジェクト」SNS等での情報発信

| 計画（4月記載）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                      | 自己評価（12月記載） |    |  |              | 報告（3月記載） |                                                                      |  |    |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------|-------------|----|--|--------------|----------|----------------------------------------------------------------------|--|----|--|
| <p>【兵庫県危機管理部防災支援課受託事業<br/>若者による「震災の教訓を繋ぐプロジェクト」】</p> <p>【受託期間】2025年4月1日～2025年10月31日（2024年度からの継続）</p> <p>【目的】<br/>阪神・淡路大震災から30年の節目を迎えるにあたり、震災の風化を防ぎ、次世代に震災の経験と教訓を繋いでいくことを目的としている。若者が参画するプロジェクトチームの活動を通じて、記事コンテンツの作成および啓発動画を活用した広報を行う。</p> <p>【内容】<br/>震災を知らない若者が、震災から学び、教訓として次世代に何を伝えていくかをテーマに、調査や取材による動画作成とSNS等での発信を通して、若者の視点で防災・減災啓発における情報を、地域社会に伝えていく。コンソは加盟校から参画学生を広く募集し、チームの立ち上げ、活動を支援する。学生の教育的観点においては、震災について主体的かつ深く学ぶことを通じて、創作意欲や協調性の養成を目指す。また、地域の防災意識の向上や地域活性化に繋がる取り組みを通じて、広報（ブランディング）活動の一環としての経験も提供する。</p> <p>(1) 震災の教訓を繋ぐプロジェクトチームの運営<br/>(2) ワークショップの企画・運営<br/>参加学生の意識を合わせるとともに、広報活動の企画・検討するためのワークショップ開催<br/>(3) ウェブサイト、SNS等での情報発信<br/>参加学生が作成する記事コンテンツを発注者が運営・管理するウェブサイトおよびSNSで発信<br/>(4) 防災・減災啓発動画の効果的な発信<br/>学生たちが制作した、防災・減災啓発動画を広く国内外へ発信するための機会を設け、効果的な広報発信</p> <p>【具体的な活動内容】<br/>○防災啓発動画の発信（防災動画チーム）<br/>(1)兵庫県 ひょうごチャンネル（YouTube）にて発信<br/>・震災30年特設ホームページ<br/>・創造的復興サミット会場（2025年9月開催予定）<br/>・大阪・関西万博会場<br/>(2)大学コンソーシアムひょうご神戸ホームページにて発信<br/>学生交流事業 【地域で輝く学生vol. 防災動画】<br/>(3)第22回全国大学コンソーシアム研究交流フォーラムにて発信（2025年8月30日・31日）<br/>・パネル展示：「兵庫から発信する大学間連携や産官学連携」をコンセプトに加盟校より「震災30年、阪神・淡路大震災の教訓をつなぐ大学・学生の活動」や「大学間連携」「産官学連携」を展示。その一環として、本取組も紹介<br/>・分科会：【TKK3大学連携事業15周年企画】阪神・淡路大震災から30年<br/>「若者と考える 被災地支援と語り継ぎのチカラ」にて上映</p> <p>○防災・減災啓発のコンテンツ企画制作、SNS等での発信（SNSチーム）<br/>・キックオフ2025年2月27日、2025年2月～10月に月1回の編集会議<br/>・随時SNS発信と2025年10月にタブロイド発行予定</p> |  |                                                      |             |    |  |              |          |                                                                      |  |    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                                                      |             |    |  |              |          |                                                                      |  |    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                                                      |             |    |  |              |          |                                                                      |  |    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                                                      |             |    |  |              |          |                                                                      |  |    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                                                      |             |    |  |              |          |                                                                      |  |    |  |
| 達成目標に対する実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                      |             |    |  |              |          |                                                                      |  |    |  |
| 活動指標に対する実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                      |             |    |  |              |          |                                                                      |  |    |  |
| 自己評価基準：対到達目標※                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                      |             |    |  |              | —        |                                                                      |  |    |  |
| 自己評価基準：対継続性※                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                      |             |    |  |              | —        |                                                                      |  |    |  |
| 事業収支                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | 収入                                                   | 1,339,000円  | 支出 |  | 収支           |          | 支出                                                                   |  | 収支 |  |
| 理事会からの改善提案（次年度事業計画に反映）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                                      |             |    |  |              |          |                                                                      |  |    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                                                      |             |    |  |              |          |                                                                      |  |    |  |
| ※自己評価基準：対到達目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  | 4：当初計画を上回って達成 3：当初計画を達成<br>2：当初計画をやや下回った 1：当初計画を下回った |             |    |  | ※自己評価基準：対継続性 |          | 4：本プログラムは継続すべき 3：本プログラムは継続しても良い<br>2：本プログラムの継続には改善が必要 1：本プログラムは中止すべき |  |    |  |

## 【2025年度 学生交流委員会 事業予算】

(単位：円)

| 予算 |         |           | 各取組 予算              |                              |                                               | 委員会 予算  |
|----|---------|-----------|---------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|---------|
|    |         |           | 取組1                 | 取組2-1                        | 取組2-2                                         |         |
|    |         |           | WILL BE プロジェクト      | 学生発信ブランディング                  |                                               |         |
|    |         |           | テーマ型の学生交流<br>プロジェクト | 加盟校・学生の<br>地域活性化に関わる<br>取組広報 | 「兵庫県」若者による「震<br>災の教訓を繋ぐプロジェク<br>ト」 SNS等での情報発信 |         |
|    |         |           | 予算額                 | 予算額                          | 予算額                                           |         |
| 収入 | 会費収入    | 1,350,000 | 1,050,000           | 200,000                      |                                               | 100,000 |
|    | 助成事業収入  | 0         |                     |                              |                                               |         |
|    | 受託事業収入  | 5,769,100 |                     |                              | 5,769,100                                     |         |
|    | プログラム収入 | 0         |                     |                              |                                               |         |
|    | 雑収入     | 0         |                     |                              |                                               |         |
|    | 戻入金     | 0         |                     |                              |                                               |         |
|    | 計       | 7,119,100 | 1,050,000           | 200,000                      | 5,769,100                                     | 100,000 |
| 支出 | 会議費     | 40,000    | 30,000              |                              |                                               | 10,000  |
|    | 旅費交通費   | 1,060,000 | 50,000              | 20,000                       | 980,000                                       | 10,000  |
|    | 通信運搬費   | 266,600   | 20,000              | 120,000                      | 96,600                                        | 30,000  |
|    | 消耗品費    | 311,500   | 30,000              |                              | 272,500                                       | 9,000   |
|    | 新聞図書費   |           |                     |                              |                                               |         |
|    | 印刷製本費   | 50,000    | 50,000              |                              |                                               |         |
|    | 光熱水料費   |           |                     |                              |                                               |         |
|    | 賃借料     | 440,000   | 250,000             |                              | 180,000                                       | 10,000  |
|    | 保険料     |           |                     |                              |                                               |         |
|    | 謝金      |           |                     |                              |                                               |         |
|    | 租税公課    |           |                     |                              |                                               |         |
|    | 支払手数料   | 21,000    | 20,000              |                              |                                               | 1,000   |
|    | 諸会費     | 50,000    |                     |                              | 50,000                                        |         |
|    | 委託費     | 270,000   |                     | 60,000                       | 180,000                                       | 30,000  |
|    | 人件費     | 4,010,000 |                     |                              | 4,010,000                                     |         |
|    | 接待交際費   |           |                     |                              |                                               |         |
|    | 支払支援金   | 600,000   | 600,000             |                              |                                               |         |
|    | 雑費      |           |                     |                              |                                               |         |
|    | 計       | 7,119,100 | 1,050,000           | 200,000                      | 5,769,100                                     | 100,000 |

|       |   |
|-------|---|
| 収入－支出 | 0 |
|-------|---|





## 令和7年度若者による「震災の教訓を繋ぐプロジェクト」業務仕様書

### 1 業務の目的

阪神・淡路大震災から30年の節目を迎えるにあたり、震災の風化を防ぎ、次世代に震災の経験と教訓を繋いでいくことを目的とした、若者が参画するプロジェクトチームの活動を通じて、記事コンテンツの作成および啓発動画を活用した広報を行う。

### 2 業務期間

令和7年4月1日から令和7年10月31日

### 3 委託業務の内容

震災の教訓を繋いでいくため、以下の活動を支援すること。

#### (1) 震災の教訓を繋ぐプロジェクトチームの運営

兵庫県内の大学で学ぶ学生・大学ゼミ等から、次世代に震災の経験と教訓を繋ぐ活動を行う、「震災の教訓を繋ぐプロジェクトチーム」への参加学生への活動旅費の支払い等の事務処理を実施すること。

#### (2) ワークショップの企画・運営

参加学生の意識を合わせるとともに、広報活動の企画・検討（啓発動画の効果的な広報発信の検討、ウェブサイトやSNSでの投稿内容の検討）をするためにワークショップを開催し、日程調整を行うなど、円滑な企画・運営に努めること。

#### (3) ウェブサイト、SNS等での情報発信

震災の経験と教訓を次世代に繋ぐため、参加学生が作成する記事コンテンツを発注者が運営・管理するウェブサイトおよびSNSで発信すること。

#### (4) 防災・減災啓発動画の効果的な発信

プロジェクトチームの学生たちが震災の教訓を繋ぐために制作した、防災・減災啓発動画を広く国内外へ発信するための機会を設け、効果的な広報発信を実施すること。

### 4 履行場所

大学コンソーシアムひょうご神戸 ほか

### 5 その他

この仕様に定めのない事項や疑義が生じたときは、発注者と協議のうえ決定すること。月1回程度、活動状況を発注者へ定期的に報告すること。

## 【2025 学生交流委員会名簿】

委員長校：神戸常盤大学

副委員長校：神戸学院大学

| 連番 | 加盟校数 | 法人名           | 学校名        | 所属                | 役職                  | 氏名      |
|----|------|---------------|------------|-------------------|---------------------|---------|
| 1  | 1    | 学校法人 芦屋学園     | 芦屋大学       | 大学総務部             | 部長                  | 吉田 祐治   |
| 2  |      | 学校法人 芦屋学園     | 芦屋大学       | 事務局               | 事務長                 | 新谷 隆之   |
| 3  | 2    | 学校法人 大手前学園    | 大手前大学      | 大手前短期大学 医療事務総合学科  | 教授                  | 北島 順子   |
| 4  | 3    | 学校法人 大手前学園    | 大手前短期大学    | 大手前短期大学 医療事務総合学科  | 教授                  | 北島 順子   |
| 5  | 4    | 学校法人 濱名山手学院   | 関西国際大学     | 教育福祉学科            | 教授                  | 梶 正義    |
| 6  |      | 学校法人 濱名山手学院   | 関西国際大学     |                   |                     |         |
| 7  | 5    | 学校法人 関西学院     | 関西学院大学     | 研究推進社会連携機構        | 社会連携コーディネーター 経済学部教授 | 秋吉 史夫   |
| 8  |      | 学校法人 関西学院     | 関西学院大学     | 社会連携・インキュベーション推進課 | 専任主管                | 内原 朋嗣   |
| 9  | 6    | 学校法人 関西学院     | 関西学院短期大学   | 研究推進社会連携機構        | 社会連携コーディネーター 経済学部教授 | 秋吉 史夫   |
| 10 |      | 学校法人 関西学院     | 関西学院短期大学   | 研究推進社会連携機構事務局     | 専任主管                | 内原 朋嗣   |
| 11 | 7    | 学校法人 甲南学園     | 甲南大学       | 地域連携センター          | 所長                  | 阿部 真大   |
| 12 |      | 学校法人 甲南学園     | 甲南大学       | 社会連携機構事務局         | 課長補佐                | 西村 勝利   |
| 13 |      | 学校法人 甲南学園     | 甲南大学       | 社会連携機構事務局         | 課長                  | 松下 健一   |
| 14 | 8    | 学校法人 甲南女子学園   | 甲南女子大学     | 対外協力センター          | 対外協力センター長           | 岩崎 佳孝   |
| 15 |      | 学校法人 甲南女子学園   | 甲南女子大学     | 対外協力センター 社会連携課    | 社会連携課長              | 松井 小枝子  |
| 16 | 9    | 国立大学法人 神戸大学   | 神戸大学       | 地域連携推進本部          | ボランティア支援部門長         | 山地 久美子  |
| 17 |      | 国立大学法人 神戸大学   | 神戸大学       | 研究推進部連携推進課        | 事務員                 | 梶 めぐみ   |
| 18 | 10   | 学校法人 海星女子学院   | 神戸海星女子学院大学 | 心理こども学科           | 講師                  | 渡邊 恵梨佳  |
| 19 |      | 学校法人 海星女子学院   | 神戸海星女子学院大学 | 教学課               | 係長                  | 神原 美緒   |
| 20 | 11   | 学校法人 神戸学院     | 神戸学院大学     | 学生支援センター          | 所長                  | 西脇 満    |
| 21 |      | 学校法人 神戸学院     | 神戸学院大学     | 学生支援センター 学生支援グループ | グループ長               | 岸本 和美   |
| 22 | 12   | 学校法人 矢代学院     | 神戸国際大学     | 学生支援センター（学生支援担当）  | 学生部長                | 仲 久則    |
| 23 |      | 学校法人 矢代学院     | 神戸国際大学     | 学生支援センター（学生支援担当）  | 室長                  | 寄能 司    |
| 24 | 13   | 公立大学法人神戸市看護大学 | 神戸市看護大学    | 看護学部              | 准教授                 | 藤永 竜太郎  |
| 25 |      | 公立大学法人神戸市看護大学 | 神戸市看護大学    | 教務学生課             | 担当職員                | 鳥居 真衣   |
| 26 | 14   | 学校法人 松蔭女子学院   | 神戸松蔭大学     | 学務部               | 学長補佐（学生担当）          | 土肥 伊都子  |
| 27 |      | 学校法人 松蔭女子学院   | 神戸松蔭大学     | 学務部学生課            | 課長                  | 塩谷 亮    |
| 28 | 15   | 学校法人 神戸女学院    | 神戸女学院大学    | 学生生活支援センター        | 課長                  | 井上 奈津子  |
| 29 |      | 学校法人 神戸女学院    | 神戸女学院大学    | 学生部               | 学生副部長               | 藤岡 達磨   |
| 30 | 16   | 学校法人 行吉学園     | 神戸女子大学     | 看護学部              | 教授                  | 藤田 冬子   |
| 31 |      | 学校法人 行吉学園     | 神戸女子大学     | 学生事務部             | 次長                  | 山下 功晃   |
| 33 | 17   | 学校法人 行吉学園     | 神戸女子短期大学   | 学生事務部             | 次長                  | 山下 功晃   |
| 34 | 18   | 学校法人 親和学園     | 神戸親和大学     | 学生サービスセンター        | 学生担当部長              | 宮辻 和貴   |
| 35 |      | 学校法人 親和学園     | 神戸親和大学     | 学生サービスセンター事務局     | 学生担当課長              | 金山 桂子   |
| 36 | 19   | 学校法人 玉田学園     | 神戸常盤大学     | 法人本部 企画調整課        | 課長                  | 工藤 達也   |
| 37 |      | 学校法人 玉田学園     | 神戸常盤大学     | 法人本部              | 課員                  | 岡本 貴秀   |
| 38 | 20   | 学校法人 園田学園     | 園田学園大学     | 社会連携センター          | 社会連携センター長           | 能島 裕介   |
| 39 |      | 学校法人 園田学園     | 園田学園大学     | 社会連携センター          | 課長                  | 小林 理恵子  |
| 40 | 21   | 学校法人 弘徳学園     | 姫路大学       | 学生課               | 副主査                 | 西田 順一   |
| 41 | 22   | 学校法人 睦学園      | 兵庫大学       | エクステンション・カレッジ事務局  | 事務次長                | 吉田 浩司   |
| 42 | 23   | 学校法人 睦学園      | 兵庫大学短期大学部  | エクステンション・カレッジ事務局  | 事務次長                | 吉田 浩司   |
| 43 | 24   | 兵庫県公立大学法人     | 兵庫県立大学     | 兵庫県立大学            | 副学長                 | 坂下 玲子   |
| 44 |      | 兵庫県公立大学法人     | 兵庫県立大学     | 教育企画部教育企画課        | 次長兼課長               | 大河内 理恵子 |
| 45 | 25   | 学校法人 中内学園     | 流通科学大学     | 経済学部              | 教授 学生委員会            | 仲間 瑞樹   |
| 46 |      | 学校法人 中内学園     | 流通科学大学     | 学生課               | 課長                  | 横山 靖弘   |

一般社団法人大学コンソーシアムひょうご神戸  
事業委員会の運営に関する申し合わせ

企画運営委員会

1. 目的

この申し合わせは、一般社団法人大学コンソーシアムひょうご神戸(以下「コンソ」という。)定款第 38 条に基づき設置した事業委員会の運営について、必要な事項を定めるものとする。

2. 委員等

事業委員会は、次の各号に掲げる委員をもって組織する。

- (1) 正会員の教職員で、原則 2 名(教員 1 名、職員 1 名)。
- (2) 毎年度、第1回委員会開催までに委員をコンソ事務局に登録する。

3. 事業委員会の組織及び所管事項等

- (1) 事業委員会は、委員長校と副委員長校を置く。ただし、副委員長校は複数校置くことができる。
- (2) 委員長校は、副委員長校と連携し、事業計画の策定、事業委員会の招集、審議等、行う。
- (3) 副委員長校は、委員長校を補佐し、委員長校が不在の場合は、職務を代行する。

3-2. 委員長校及び副委員長校の任期及び選考方法

- (1) 任期は 2 年とし、再任を妨げない。但し、委員長校については、再任が生じないように配慮する。
- (2) 国際交流委員会、学生交流委員会、教育連携委員会及び高大連携委員会の委員長校の選考は、選抜制とし、キャリア委員会及び FD・SD 委員会の委員長校の選考は輪番制とする。
- (3) 6 事業委員会の副委員長校の選考は、選抜制とする。
- (4) 任期満了に伴う改選は、コンソ事務局が、委員長校、副委員長校の意見を聴取し、企画運営委員会で協議ののち、理事会で決定する。

【選抜制】

- ① 選抜制は、適用される委員会の正副委員長校の履歴を考慮し、正副委員長校を選抜することとする。
- ② 事業委員会の委員長校の任期期間に理事が交代した場合であっても任期満了まで、引き続き担当する。

【輪番制】

- ・輪番制は、事前に決定した理事校内の大学順にて、委員長校を担当する。ただし、理事会が認める場合、順序を変更できるものとする。

【留意事項】

- ① 選抜制 4 事業委員会の正副委員長及び輪番制 2 事業委員会の委員長については、原則として、理事校が担当するものとする。ただし、理事会が認める場合、理事校以外の正会員が担当することができるものとする。
- ② 選抜制と輪番制では、輪番制を優先するものとする。
- ③ 1 大学が重複して正副委員長校を担当することがないように調整する。

### 【経過措置】

- ①委員長校及び副委員長校の選考方法については、2023 年度より選択制及び輪番制を導入する。
- ②委員長校及び副委員長校の任期については、2023 年度からの担当期間を原則として 3 年間（2023 年度～2025 年度）とする。
- ③2026 年度～2027 年度の委員長校及び副委員長校については、過去の就任実績を鑑みて 2025 年度後期に検討するものとする。

### 4. 事業委員会の任務

- (1)事業委員会は、理事会において決定された事業方針に則り、事業委員会内で事業の具体的な計画・実施・報告(自己評価)を行い、情報を共有する。

### 5. 事業委員会の招集・議事

- (1)事業委員会は、委員長が必要と認めたとき、又はそれぞれの事業委員会を構成する正会員の半数以上からの請求があったときに委員長が招集する。
- (2)事業委員会の委員長は、事業委員会の承認を経て、「正会員当たり原則 2 名の委員」に拘らず、計 3 名以上の者若しくは委員以外の者を出席させることができる。

### 6. 成立要件(定足数)

- (1)事業委員会は、それぞれの事業委員会を構成する正会員の過半数の出席をもって成立とする。
- (2)委員が欠席し、代理者が出席した場合は、その委員は出席したものとみなす。
- (3)「委任状」の制度は用いない。
- (4)事業委員会は、対面、オンライン、書面又は電磁的記録による会議方式によって開催する。

### 7. 議決権及び議決数

- (1)正会員あたり各 1 個の議決権を有し、議事は出席した正会員の過半数をもって決する。なお可否同数のときは委員長の決するところとする。

### 8. プログラム担当校

- (1)事業委員会において、必要に応じ、プログラムを主に担当するプログラム担当校を置くことができる。
- (2)プログラム担当校は、委員長校・副委員長校と相談のうえ、プログラムの計画、実施、報告(自己評価)を行う。
- (3)委員長校・副委員長校がプログラム担当校となることを妨げない。

### 9. 事業委員会事務局

- (1)事業委員会に関する事務は、コンソ事務局と事業委員会の事務局(委員長校・副委員長校)が連携して行う。

### 10. 改廃

- この申し合わせの改廃は、企画運営委員会の議を経て、理事会で決定する。

附則

この申し合わせは、2019 年4月1日から施行する。

附則

(1)この申し合わせは、2022 年4月 1 日から施行する。

(2)「3.委員長校、副委員長校」の任期について、2022 年度は、新たに任命された委員長校、副委員長校を含め 1 年とする。

附則

この申し合わせは、2023年4月 1 日から施行する。

以 上

神 社 協 地 第21号  
令 和 7年4月8日

一般社団法人  
大学コンソーシアムひょうご神戸  
事務局長 山崎 智佳子 様

社会福祉法人 神戸市社会福祉協議会  
事務局長 林 秀和  
(印章省略)

神戸市社会福祉協議会ボランティア部会委員の推薦について  
(ご依頼)

時下、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

平素は、本会事業の推進にご理解とご協力をいただき厚くお礼申し上げます。

さて、本会では市内のボランティア活動の振興に関すること並びに他都市の支援を含む災害ボランティア活動に関すること、ボランティア基金に関することにつきまして、各関係団体の皆様からの幅広いご意見をいただくため、みだしの部会を新たに設けることになりました。

つきましては、下記の期間において当部会の委員につきまして貴会の構成校から部会委員のご推薦をいただきたくお願い申し上げます。

記

任期：令和7年4月1日 ～ 令和9年3月31日

【連絡先】

神戸市社会福祉協議会 地域支援部  
担当 中田・長谷部  
電話 271-5317 F A X 271-5366

## ボランティア部会の設置について

### 1. 部会置の経緯

令和6年度まで神戸市社会福祉協議会ではボランティア情報センターに関する項目をボランティア情報センター運営委員会で議論をしてきました。

令和7年4月1日の神戸市社会福祉協議会と市内9区の社会福祉協議会の法人合併を契機に神戸市社会福祉協議会部会規定に基づく部会のひとつとして“ボランティア部会”を新たに発足し、ご意見をいただくことで神戸のボランティア活動を活性化させていきたいと考えています。

### 2. 部会員の委嘱について

これまで以上にボランティア活動に関して造詣の深い各方面の団体からご推挙をいただき部会委員として本会部会規定第4条2に基づき本会理事長が委嘱をさせていただくことになります。

任期は令和7年4月1日～令和9年3月31日の2年間となっております。

### 【連絡先】

神戸市社会福祉協議会 地域支援部

担当 中田・長谷部

電話 271-5317 F A X 271-5366

神 社 協 地 第 2 2 号  
令 和 7 年 4 月 8 日

学校法人玉田学園

神戸常盤ボランティアセンター

ボランティアセンター長

戸谷 富江 様

社会福祉法人 神戸市社会福祉協議会

理事長 玉 田 敏 郎

(印章省略)

神戸市社会福祉協議会ボランティア部会委員へのご就任について  
(ご依頼)

時下、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

平素は、本会事業の推進にご理解とご協力をいただき厚くお礼申し上げます。

さて、本会では市内のボランティア活動の振興に関すること並びに他都市の支援を含む災害ボランティア活動に関すること、ボランティア基金に関することにつきまして、各関係団体の皆様からの幅広いご意見をいただくため、みだしの部会を新たに設けることになりました。

このたび、下記の期間において当部会の委員にご就任いただきたくお願い申し上げます。

記

任期：令和7年4月1日 ～ 令和9年3月31日

【連絡先】

神戸市社会福祉協議会 地域支援部

担当 中田・長谷部

電話 271-5317 F A X 271-5366



2025 年 3 月 31 日

大学コンソーシアムひょうご神戸  
2024 年度 第 7 回 学生交流委員会  
メール審議結果

日 時：2025 年 3 月 26 日（金）メール審議

回答期限：2025 年 3 月 31 日（木）正午

委員校：神戸常盤大学（委員長校）、神戸学院大学（副委員長校）  
芦屋大学、大手前大学、大手前短期大学、関西国際大学、関西学院大学、  
関西学院短期大学、甲南大学、甲南女子大学、神戸大学、神戸海星女子学院大学、  
神戸国際大学、神戸市看護大学、神戸松蔭女子学院大学、神戸女学院大学、  
神戸女子大学、神戸女子短期大学、神戸親和大学、頌栄短期大学、園田学園女子大学、  
園田学園女子大学短期大学部、姫路大学、兵庫大学、兵庫大学短期大学部、兵庫県立大学、  
流通科学大学  
計 27 校

## ●審議事項

1. 2025 年度 学生交流委員会 事業計画・予算（案）について

## ●審議結果

1. メール審議した結果、これを承認した。

- ・承認する 25 校
- ・承認しない 2 校（関西学院大学・関西学院短期大学）

以下理由により、開催の可否を判断するには情報が不足していると考えます。

（理由 1）前回（第 6 回）委員会にて本事業（案）について懇談した際、「企業課題解決は、取りまとめする人がいないと難しいと感じる」との意見（第 6 回学生交流委員会議事録をご参照ください）があったが、それについて対応が示されていない。

（理由 2）資料 1 に予算計画の項目があるが、どこが負担するかは別として規模が示されていない。

（理由 3）議題に「資料 1 の計画内容は素案とし、詳細は次年度の学生交流委員会で検討することを含めて、取組 1 の事業として『キッズフェスティバル』を開催することについて、審議」とあるが、今回「開催すること」だけを審議することが必要な理由が不明である。

以上